

Product Requirements Document

Company name

Product Requirements Document

[1. Objective](#_Toc2757373)

[2. Release](#_Toc2757374)

[3. Features](#_Toc2757375)

[4. User flow and design](#_Toc2757376)

[5. Analytics](#_Toc2757377)

[6. Future work](#_Toc2757378)

# Objective

|  |  |
| --- | --- |
| Vision | Được sử dụng rộng rãi trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh. |
| Goals | 50+ doanh nghiệp trong năm 2021.  Mở rộng thị trường sang các thành phố lân cận.  Mở rộng tính năng, tích hợp tự động hóa vào phần mềm. |
| Initiatives | Thiết lập kế hoạch khuyến mãi.  Áp dụng khuyến mãi tự động. |
| Persona(s) | Doanh nghiệp bán lẻ tự động. |

# Release

|  |  |
| --- | --- |
| Release | PM QL Khuyến mãi |
| Date | 01/2021 |
| Initiative | Thiết lập khuyến mãi đa dạng  Áp dụng khuyến mãi tự động |
| Milestones | 03/10: Lên kế hoạch cho các giai đoạn, PRD.  10/10: Sketch cho các feature (desktop + mobile).  24/10: Wireframe + high fidelity cho màn hình desktop.  12/11: Wireframe + high fidelity cho màn hình mobile.  01/12: Tiến hành implement.  25/12: Viết báo cáo |
| Features | * Thiết lập khuyến mãi:   + Đăng ký ưu đãi, khuyến mãi theo hang hóa, dịch vụ,   + Đăng ký nhóm mua.   + Đăng ký số lượng mua.   + Đăng ký số lượng tiền   + Qùa tặng.   + Đăng ký cửa hang áp dụng.   + Đăng ký khuyến mãi từng mặt hang.   + Combo, quà. * Trình ký, xét duyệt. |
| Dependencies | Không |

# Features

|  |  |
| --- | --- |
| Feature | Thiết lập khuyến maĩ |
| Description | Phân tích, thiết lập các kế hoạch khuyến mãi đa dạng, dễ dàng và nhanh chóng, bao gồm:   * Đăng ký ưu đãi, khuyến mãi theo hang hóa, dịch vụ, * Đăng ký nhóm mua. * Đăng ký số lượng mua. * Đăng ký số lượng tiền * Qùa tặng. * Đăng ký cửa hang áp dụng. * Đăng ký khuyến mãi từng mặt hang. * Combo, quà. |
| Purpose | Tạo mới 1 khuyến mãi theo yêu cầu khách hang.  Áp dụng tự động vào trang web thương mại điện tử nếu có. |
| User problem | Không thể kiểm soát được khuyến mãi mình đã tạo.  Không thể tạo khuyến mãi theo cấu hình mình mong muốn.  Không nắm rõ yêu cầu nhà nước về các khuyến mãi. |
| User value | Cung cấp đa dạng các loại khuyến mãi  Khởi tạo khuyến mãi theo cấu hình yêu cầu dễ dàng  Bật tắt, sửa đổi các khuyến mãi đã có |
| Assumptions |  |
| Not doing | Quản lý sản phẩm, nhà cung cấp, khách hàng, chi nhánh cửa hàng. |
| Acceptance criteria | *Conditions of acceptance* |

|  |  |
| --- | --- |
| Feature | Thay đổi khuyến mãi theo nhu cầu người dùng |
| Description | Cho phép cập nhật các khuyến mãi đang chạy với điều kiện chưa phát sinh giao dịch. |
| Purpose | Khi doanh nghiệp muốn sửa đổi cấu hình khuyến mãi |
| User problem | Không thể thay đổi khuyến mãi khi đã tạo hoặc không apply tự động vào hệ thống online. |
| User value | Bật tắt, sửa đổi các khuyến mãi đã có |
| Assumptions |  |
| Not doing | Thay đổi các thông tin liên quan về sản phẩm hay khách hàng |
| Acceptance criteria | Thay đổi khi chưa có chi phí phát sinh |

|  |  |
| --- | --- |
| Feature | Quan sát khuyến mãi |
| Description | Cho phép theo dõi, xem lịch sử các khuyến mãi để có những thay đổi hợp lý |
| Purpose | Cho phép theo dõi, xem lịch sử các khuyến mãi để có những thay đổi hợp lý |
| User problem | Không thể biết khuyến mãi đã phát sinh bao nhiêu giao dịch |
| User value | Nắm bắt khuyến mãi đã tạo |
| Assumptions |  |
| Not doing | Theo dõi địa chỉ đơn hàng |
| Acceptance criteria | *Conditions of acceptance* |

|  |  |
| --- | --- |
| Feature | Thiết lập voucher phục vụ khuyến mãi |
| Description | Cho phép tạo các voucher để tạo sự đa dạng trong hình thức khuyến mãi |
| Purpose | Khi doanh nghiệp muốn khuyến mãi theo voucher |
| User problem | Không thể tạo voucher do bị giới hạn bởi hình thức. |
| User value | Tạo voucher theo nhu cầu: theo giá hóa đơn, theo hàng hóa. |
| Assumptions |  |
| Not doing | Quản lý sản phẩm, nhà cung cấp, khách hàng, chi nhánh cửa hàng. |
| Acceptance criteria | *Conditions of acceptance* |

|  |  |
| --- | --- |
| Feature | Theo dõi voucher |
| Description | Cho phép Theo dõi các voucher đã được xuất bản |
| Purpose | Nắm rõ hóa đơn từng voucher |
| User problem | Không thể nắm rõ bao nhiêu voucher đã được áp dụng. |
| User value | Nắm bắt voucher đã tạo |
| Assumptions |  |
| Not doing | Theo dõi địa chỉ đơn hàng |
| Acceptance criteria | *Conditions of acceptance* |

# User flow and design

Wireframe: <https://www.figma.com/file/TQYUsOYwtMuWXAnBat5YsW/Wireframe?node-id=0%3A1>

# Analytics

*Hypothesis:*

Chúng tôi tin rằng việc thiết lập khuyến mãi đa dang cấu hình và tuân theo qui định của pháp luật là rất quan trọng. Việc này sẽ mở rộng tiềm năng quảng cáo của cửa hang với đa dạng loại khuyến mãi.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Key performance indicator | Baseline | Target | Timeframe |
| Thiết lập khuyến maĩ | Có khả năng tạo mới một sản phẩm | Đáp ứng các điều kiện mà khách hang đưa ra về khuyến mãi. |  |

# Future work

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Future features | Purpose | Priority | Timeframe |
| Trình ký, duyệt | Trình ký, duyệt quảng cáo được tạo | High |  |